



SVR-ARCHITECTS

PROCTER & GAMBLE PARIJS



KANTOREN MARKETING DEVELOPMENT OFFICE / HEADQUARTERS PROCTER & GAMBLE

BOUWHEER
Procter & Gamble

CONTACTPERSOON
Dhr. Serge Bruylants

ONTWERPTEAM
SVR-ARCHITECTS nv

PERIODE (STUDIE-REALISATIE)
Maart 2006 - Maart 2007

LIGGING
163, Quai Anlagnier Asnières - Paris ampus Ardoyen
Parijs, Frankrijk

OPPERVLAKTE
15.000 m²

BUDGET
confidentieel

PROGRAMMA
ontwerp en realisatie van volledige inrichting

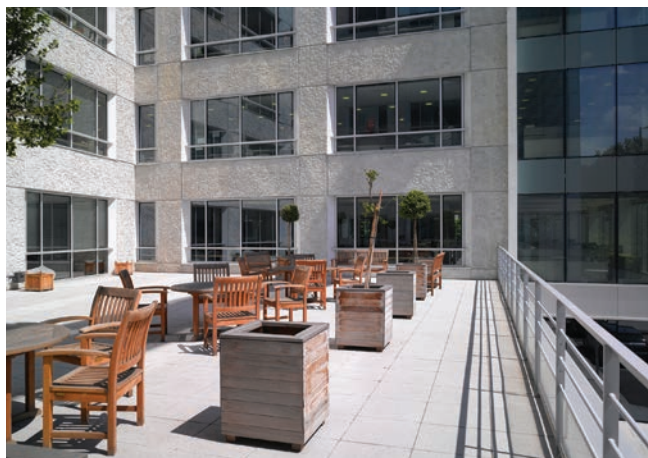
VOORGAANDE FASEN
Nihil

FOTOGRAFIE YVAN GLAVIE



SVR-ARCHITECTS

PROCTER & GAMBLE PARIJS



In een recentelijk gebouw kantoorgebouw in Parijs (Asnières sur Seine) werd het bureau gevraagd de volledige inrichting en organisatie te ontwerpen voor het nieuwe Marketing Development Office van P&G France. Het gebouw waar het nieuwe hoofdkwartier zijn intrek zou nemen was reeds voorzien van casco kantoor niveaus met afgewerkte sanitairen, trappen en liften en een grootkeuken.

Het ontwerp is het resultaat van een zorgvuldige analyse van het eisenprogramma en de diverse organisatie en werkmethodes die P&G eigen is.

De verschillende landschapskantoren werden doorweven met zorgvuldig ingeplante, kleine, middelgrote en grote vergaderzalen, kopie- en printerlokalen, bergingen, vestiaires enz.

Een break area met zicht op de Seine en Montmartre werd voorzien op elke verdieping en werd afgewerkt met houten parket, accentverlichting, kleurrijke zitsetels, aanschuiftabletten, om informele samenwerking te stimuleren rond een kop koffie.

De aandacht voor verlichtingskwaliteit, akoestiek, ergonomie, klimatisatie, onderhoud en veiligheid en het financiële aspect, vormen een constante bij vele beslissingen.

De helft van het gelijkvloers werd volledig omgebouwd om een ontmoetingsplaats en grote vergaderzalen te incorporeren. Een 'place du village' met koffiebalie, tafels, helpdesken en conciërgelbalie werd geplaatst naast de inkom. Een grote ruimte voor 'data collaboration', verdeelbaar in drie, werd voorzien langs de voorkant; een postlokaal en opleidingsruimtes werden ook voorzien.

Een 'exercise room' met doucheruimtes, een medisch centrum en een grote break area werden geïncorporeerd in de eerste verdieping.

Een belangrijke ontwerptaak was het integreren van de corporate equity d.m.v. product displays en foto's van producten in het gebouw: combinatiekasten met ingebouwde verlichting werden geplaatst in de inkomhal en in de liftoyers op elke verdieping.



SVR-ARCHITECTS

PROCTER & GAMBLE PARIJS

