



Paul STORME - Dirk STORKEBAUM - Jozef VAN RANST

In Evere ontwierpen de architectenbureaus Storme Storkebaum Van Ranst en Bruno Janssens & Associates een kantoorgebouw voor Banksys, het zenuwcentrum dat een net van biljettenverdelers en betaalterminals beheert waarop verscheidene miljoenen verrichtingen met Bancontact- en Mister Cashkaarten plaats hebben. Het project, gebouwd in twee fasen, evolueerde van een hyperbeveiligd blok naar een eigentijds en performant kantoorgebouw.

BANKSYS

Een high-tech safe

Aanslagen van CCC en Bende van Nijvel kenmerkten de sociopolitieke atmosfeer midden de jaren '80. Het oorspronkelijke concept van het Banksysgebouw werd er mee door bepaald: omdat het hier ging om elektronische geldverrichtingen stond bescherming tegen elke vorm van fysieke of elektronische intrusie centraal.

De aandacht voor beveiliging domineerde het ontwerp in die mate dat men kon gewagen van een 'veiligheidsarchitectuur'. Vooreerst opteerden de architecten voor een low profile gebouw, weg van de straat en in kleuren die de verdienste hadden onopvallend te zijn.

Om de toegangsdrempel te verhogen werd het gebouw



Sober ontwerp en duurzame materialen ondersteunen het Corporate Image van Banksys.

opgetrokken op een terp, de trappen schuin op de ingang gesitueerd, om eventuele indringing met voertuigen te verhinderen. Muren en beglazing werden op oorlogsomstandigheden berekend en parkeren onder of langs het gebouw werd verboden wegens gevaar voor bomauto's. Om kort te gaan, een 'onkraakbare' high-tech safe beschermde de half ingegraven computerraam. Daarin bevond zich het zenuwcentrum met telecommunicatieapparatuur die de aansluiting verzekerde met de distributiepunten, verantwoordelijk voor het korrekt uitvoeren van duizenden verrichtingen per dag.

Om die reden was Banksys vanuit conceptueel oogpunt een in zichzelf gekeerd gebouw, een soliede

brandkoffer waar in de eerste plaats technologie en informatika feilloos dienden te opereren. Op deze 'core business' concentreerden zich de bedrijfsactiviteiten en het gebouw was er dan ook de veruiterlijking van.

Een nieuwe lente, een nieuw gebouw...

Naast beveiliging vormde expansie een tweede aandachtspunt voor de bouwheer.

Daarom tekenden de architecten van bij de aanvang een totaalconcept waarvan in een eerste fase de helft werd gerealiseerd. De tweede fase waarin vooral in een uitbreiding van computerzaal en technische ruimte werd voorzien, zou het spiegelbeeld vormen van de eerste: een eenvoudig en logisch vervolg.

Maar de tijd besliste er anders over.

Nieuwe, compacte computers zorgden voor een overcapaciteit aan computerruimte en tegenover de aandacht die voorheen uitging naar informatika en technologie, groeide stilaan meer belangstelling voor marketing en verkoop. Maar de meest ingrijpende veran-

dering betrof de algemene socio-politieke ontspanning waarin openheid en kommunikatie zich aandienen als nieuwe kritische succesfactoren. Een tweede high-tech burcht was dus uit de tijd.

Deze nieuwe tijdsgeest en de geëvolueerde behoeften van de bouwheer die wegens personeelsuitbreiding een maximum aan nuttige oppervlakte vroeg, verplichtten de architecten af te zien van het oorspronkelijke spiegelbeeld-idee en het project te oriënteren naar een totaal ander concept.

Integratie van contrasten

Het nieuwe gebouw werd zo ontworpen dat het door zijn volume, kleuren en materialen contrasteert met het oorspronkelijke, zonder er evenwel mee te breken. In architectuur heet dit 'integratie door desintegratie'. In het midden van het gebouw verheft zich nu een zes verdiepingen hoge toren met links het bestaande gebouw en rechts een eveneens nieuwe vleugel.

Die sluit door zijn ontwerp nauw aan bij de architek-



Naar duizenden kaarthouders toe straalt het gebouw vertrouwen en duurzaamheid uit.



Vanuit een desintegratie-visie lieten de architecten oud en nieuw op originele wijze harmoniëren.

tuur van het eerste gebouw, waardoor rust en evenwicht ontstaat in het geheel.

Door zijn hoogte, zijn volume en zijn vooruitgeschoven ligging onderscheidt het centrale gedeelte zich duidelijk van beide vleugels.

Ook de bijzondere aanwending van materialen en kleuren desintegreert: het grijsroze graniet van de nieuwbouw contrasteert met de bronskleurige aluminiumbekleding van het bestaande gebouw.

In de nieuwbouw vindt men ook andere vormen terug. Waar het oorspronkelijke gebouw eerder streng en hoekig oogt zorgen twee glooiende, gepolijste graniet-schermen aan de voor- en zijkant van het nieuwe gedeelte voor een speelse noot.

Er zijn ook bindtekens: horizontale ramen en borstweringen lopen dwars door oud en nieuw en schenken aan beiden eenzelfde ritmiek, wat de perceptie van éénheid over het totale volume versterkt.

Vanuit deze desintegratie-visie slaagden de architecten erin op originele wijze het bestaande gedeelte te laten harmoniëren met het nieuwe.

Kommunikatief en performant

Een brede trap leidt de bezoekers naar de ingang die verhuisde naar het centrale gedeelte. Door een cilinderras komt men in de ruime inkomhall waar vloeren en hoge plinten in graniet verwijzen naar de degelijkheid die men van een dergelijke instelling verwacht.

Individuele en landschapskantoren zijn lumineus en geschilderd in wit en blauw. Op de bovenste verdieping schenkt een centrale koepel meer licht en volume aan de ontvangstruimte en de omliggende directiebuirelen. Opvallend is het volume dat toegekend werd aan ontmoetings- en vergaderruimtes en aan het luchtige bedrijfsrestaurant dat met zijn grote glaspartijen en buitenterras getuigt van de openheid van het bedrijf.

De bouwheer beschikt nu in totaal over 21.500 m² waarvan 11.500 m² kantoren, 4.000 m² technische ruimte, 3.000 m² ondergrondse parking, 2.000 m² vergaderruimte en bedrijfsrestaurant en 1.000 m² computerruimte.

De soberheid van het ontwerp en de duurzaamheid van de materialen schenken een nieuwe dimensie aan

het gebouw. Ondertussen zorgen 450 medewerkers er dagelijks voor een performante prestatie: op een weekdag verwerkt Banksys 1 tot 1,2 miljard frank, na



*Het bedrijfsrestaurant met terras:
van high tech safe naar openheid en communicatie.*

de buitenlandse klanten aan wie Banksys zijn know-how verkoopt, straalt het immers vertrouwen en duurzaamheid uit.

het weekend kan dit oplopen tot 5 à 6 miljard frank.

Banksys heeft iets bewezen en mag bovendien opnieuw 'gezien worden'. Het nieuwe gebouw is representatief en betekent een belangrijke ondersteuning voor het Corporate Image van het bedrijf.

Naar de duizenden kaarthouders toe, maar ook naar

A Evère, près de Bruxelles, les bureaux d'architecture Storme-Storkebaum-Van Ranst et Bruno Janssens & Associates ont créé un nouvel immeuble de bureaux pour Banksys, la société qui gère les distributeurs de billets et les terminaux de paiement Bancontact/Mister Cash.

Dans une première phase la moitié d'un plus grand projet fut réalisée. La déstabilisation socio-politique des années '80 força les concepteurs dans une 'architecture de sécurité'. Le bâtiment devait protéger le centre névralgique des opérations de banque automatiques effectuées sur tout le territoire à partir de cartes plastiques.

En 1990 la décision fut prise de bâtir la seconde phase: bien que les architectes avaient prévu l'image inverse du premier bâtiment, l'évolution de la technologie, les nouveaux besoins du maître de l'ouvrage mais surtout le changement du climat socio-politique en décidaient autrement.

Les architectes se sont mis à redessiner un tout nouveau concept dans lequel communication, largeur d'esprit et représentativité étaient l'atout. Ils ont voulu supporter le Corporate Image de Banksys par un concept sobre et des matériaux durables.

In Evère, near Brussels the architects Storme-Storkebaum-Van Ranst and Janssens & Associates designed a new office building for Banksys, a company managing the Bancontact and Mister Cash services.

In a first phase half of the project was built. The socio-political destabilization of the 1980's obliged the architects to design a 'safety architecture'. The building has to protect the base of operations for electronic payment processing.

For the second phase the architects provided the mirror image of the first building. But the evolution of technology, the new demands of Banksys and especially a changed socio-political climate, invited the architects in 1990 to design for new values like communication, openness and representativeness. The architects did reinforce by their concept and use of durable materials Banksys' distinctive and contemporary corporate image.

voor meer informatie kan u kontakt nemen met:

ARCHITEKTENBURO STORME STORKEBAUM VAN RANST

(Mevrouw Janine Bell)

VOLHARDINGSTRAAT 26, 2020 ANTWERPEN - tel. 03/248.48.50 - fax 03/237.76.98

Nieuwsbrief Nr. 12 november '93