



Paul Storme



Dirk Storkebaum



Jozef Van Ranst



In Nederland, vlakbij Terneuzen ontwierpen de architecten Storme Storkebaum Van Ranst nieuwe kantoren voor het postorderbedrijf Neckermann. In een 'waterlandschap' van grachten, vijvers en rietpollen gedijt een gebouw met een esthetische eenvoud waar dagelijks zo'n 250 mensen werken aan hun toekomst en die van hun bedrijf.



DE RUSTIGE DRUKTE VAN NECKERMANN

PAKJES

Het computer-geassisteerd opnemen en beheren van honderden telefonische bestellingen per dag – de voornaamste activiteit van het bedrijf – roept het beeld op van luidruchtige, eivolle lokalen en van een hectische drukte.

Daarom verrassen de rust en de ruimte die men ontmoet bij het betreden van het gebouw. Aan de hoge wanden vertellen kunstwerken de bezoeker meteen waar het om gaat: pakjes, pakjes en pakjes.

Twee opstaande glaspartijen vullen de spacieuze inkomhall met licht dat alleen gebroken wordt door een brede mezzanine, die met haar glimmende reling oogt als de brug van een schip. Door de afwezigheid van enig zichtbaar steunpunt vormt ze een zwevend element in deze ruimte. De brede trap die erheen leidt werd volledig uitgevoerd in hout en straalt een natuurlijke warmte uit.



PROFESSIONEEL COMFORT

Teams van twaalf telefonisten met coach nemen de bestellingen op die verder ge-processed worden tot aan de verzending. Bij de conceptie van het gebouw besteedden de architecten dan ook bijzondere aandacht aan het verhogen van de doeltreffendheid van deze activiteit.

De eenvoud van het architecturaal basiskoncept – een langwerpige balk met binnenin kantoorruimtes aan weerszijden van een centrale gang – ondersteunt de gehele bedrijfsorganisatie die sterk bepalend is voor de rentabiliteit van een postorderbedrijf.

Beneden bieden de werkruimtes voor kleine telefonie-kernen uitzicht op een tuin die overvloedt in een landschap van grachten en vijvers.

Elk team opereert er in een gepersonaliseerd kantoor. Afwisselende bureelopstelling, oogvriendelijke verlichting, juiste klimaatregeling en directe toegang tot een 'eigen tuin', bieden een maximaal professioneel comfort, noodzakelijk voor het veeleisende karakter van het telemarketing werk.



▲ In de spaciëuze inkomhall oogt de brede mezzanine met haar glimmende reling als de brug van een schip.

Boven, verdeeld in workunits voor twee of drie personen, situeren zich de ondersteunende activiteiten zoals marketing, grafische en financiële diensten die op de eerste verdieping van de centrale gang over ruime gaanderijen en drie 'loopbruggen' beschikken om met elkaar te communiceren.

Licht en ruimtegevoel worden binnenin nog versterkt door de overkoepe-

lende gang: een echte 'lichtstraat' over bijna de volledige lengte van het gebouw.

Hier ontmoeten de werknemers elkaar als ze zich voor de pauzes of de lunch naar het restaurant begeven. Het restaurant zelf zwenkt een kwart cirkel buiten het gebouw uit en biedt door zijn vooruitgeschoven positie en zijn ronde glazen wand een onbelemmerd uitzicht op de tuin en het 'waterland' rondom.



▲ Neckermann, een 'aangemeerd schip' in een landschap van grachten, vijvers en rietpollen.



▲
 Zijn gelijkenis met de schepen uit de haven verderop ontleent het gebouw wellicht aan zijn langwerpige vorm en zijn afwisselend spel van rechte en gebogen lijnen.

STRENG EN SPEELS

Zijn gelijkenis met de schepen uit de haven wat verderop ontleent het grondplan wellicht aan zijn langwerpige vorm en zijn afwisselend spel van rechte en gebogen lijnen.

Op de eerste verdieping versterkt het afgeronde uiteinde met terras en reling deze gelijkenis. Deze 'achterstevan' waar zich de direktiekantoren bevinden wordt als het ware van de romp afgescheiden door een 'commandobrug': een hoge muur met verticale openingen die schuin doorheen het gebouw loopt. Ook de lichte glooiing aan de 'boeg' die boven het gelijkvloers uitsteekt en de zijwaartse 'loopbrug' naar het restaurant, roepen het beeld op van een aangemeerd schip.

Buigende lijnen en complementaire volumes zoals de gevelschil met de inkom of de vertakking naar het restaurant, introduceren een speels reliëf in het eer-

der strenge basiskoncept.

Aan de buitenkant wordt het gebouw vooral geritmeerd door de ramen en de decoratieve armaturen van de zonwering. Het werd bekleed met een gladde witte baksteen die vlot harmonieert met het helder glas, gevat in gemoffelde aluminium ramen.

Het gebouw heeft een eerste en een beperkte tweede 'technische' verdieping en beschikt over 5.000m² werk- en vergaderruimte, bedrijfsrestaurant en inkomhall.

Door de eenvoudige esthetiek en de rationaliteit van hun ontwerp bieden de architecten in de eerste plaats ondersteuning aan de hyper gestroomlijnde organisatieflow, noodzakelijk voor het functioneren van dit bedrijf en zijn 250 medewerkers die in het comfort van dit gebouw en het omringende groen, een nieuwe, inspirerende werkomgeving vonden.





A Terneuzen (Pays-Bas) le bureau créa un nouvel immeuble de bureaux pour l'entreprise de vente par correspondance Neckermann. L'activité principale consiste à recevoir et à gérer des commandes téléphoniques.

Lors de la conception de l'immeuble, les architectes consacrèrent une attention particulière à une efficacité majeure de cette activité. Et ce par le biais d'une stylisme particulière des bureaux où lumière, espace et confort professionnel prévalaient. Ainsi, les architectes réussirent à remodeler le remue-ménage en une efficacité tranquille.

Les accroches de ce bâtiment sont le hall d'entrée avec son large escalier entièrement en bois, ainsi que la voûte filante transparente, vide central recouvrant l'immeuble d'une coupole en verre sur toute la hauteur.

Par sa forme oblongue, nuancée par des lignes courbées et des volumes complémentaires, le bâtiment évoque les navires du port qui se trouve un peu plus loin.

La simplicité esthétique du plan permit aux architectes de soutenir le flux extrêmement rationalisé inhérent à l'organisation, flux indispensable au bon fonctionnement de l'entreprise de vente par correspondance et de ses 250 collaborateurs.



In Terneuzen (The Netherlands) the architects office Storme Storkebaum Van Ranst has designed a new office building for the mail-order firm Neckermann.

Their most important activity consists in receiving and managing telephonic orders.

In the conception of the building the architects have given special attention to increasing the efficiency of this activity. This was achieved by creating a special design for the working areas, giving priority to light, space and professional comfort.

In this way the architects changed the former frantic flurry in calm efficiency.

Eye-catchers are the entrance hall with a large completely wooden staircase, and the street of light, consisting of a central void over the complete height of the building and roofed over with a glass dome.

The elongated form, refined by curved lines and complementary volumes, calls forth associations with ships in the neighbouring harbour.

By means of the simple beauty idea of their design the architects support the highly streamlined organisation flow, necessary for the good operation of the mail-order firm and their 250 employees.

voor meer informatie
kan u kontakt nemen met

ARCHITEKTENBURO STORME STORKEBAUM VAN RANST

(mevrouw Janine Bell)

Volhardingstraat 26
2020 Antwerpen
tel. 03/248 48 50
fax 03/237 76 98

Nieuwsbrief Nr. 15
maart '95

Ramen en decoratieve armaturen ritmeren het gebouw dat bekleed werd met een gladde witte baksteen die vlot harmoniceert met het helder glas.

