

**Beleving.**

Het is duidelijk bij de eerste aanblik. Bomen, hagen, plantenperken en grasdallen geven een rustgevend karakter aan deze site. Er zijn auto's, maar die worden via een heldere signalisatie discreet begeleid en ondanks de uitgebreide parkeermogelijkheden – er is plaats voor zo'n 480 wagens – lijken die er niet te zijn.

Later, wanneer de bomen volgroeid zijn, zullen ze schaduw en koelte bieden, ook aan de bezoekers.

Die wandelen nu ongehaast over de comfortabele paden naar de winkels verderop, waar brede gaanderijen hen verwelkomen en beschutten tegen eventuele regen, wind of felle zon.

Het hele concept van de site is er een van rust en van geleidelijke overgangen. Gehaast winkelen – het karretje stuiterend in de regen of op het hete asfalt – is ver weg. Eenmaal bij het gebouw nodigen de met ligusterhagen afgeschermden puien onder de arcades uit tot kuieren, van winkel naar winkel.

Het is een gevoel dat refereert aan de overdekte passages in Parijs of aan winkelpromenades in het middeleeuwse centrum van Bologna waar elke straat volledig 'gearcadeerd' is. Precies de inrichting van de site en de

originele architectuur van de gebouwen maken van het geheel een plek waar winkelen niet betekent 'zich bevoorraden', maar zich ontspannen, vergelijken, wikken en wegen en tenslotte kiezen en kopen. Geen opdracht dus, maar een beleving.

**Luchthavengevoel**

Verscheidenheid in volumes, hoogtes en materialen zijn architecturale elementen die de winkelpromenade aantrekkelijk maken. Ondanks een strikt programma – het gaat tenslotte om commerciële gebouwen die een grote flexibiliteit moeten bewaren om desgewenst door verschillende gebruikers te worden uitgebaat – ontwierpen de architecten een geheel met een boeiend reliëf en aantrekkelijk uitzicht.

De basisvorm is die van een L met twee volumes die op elkaar inhaken, waarbij het ene boven het andere uitkraagt, waardoor beide ook visueel verankerd worden tot een veelzijdig geheel.

Die veelzijdigheid werd ook doorgetrokken in het gebruik van materialen. Grote vlakken en hele hoeken in glas, worden afgewisseld met geprofileerde staalplaat en geschilderd

*In Wilrijk, bij Antwerpen, ontwierp SVR-Architects een vernieuwende winkelpromenade voor Redevco, behorend tot de Cofra-holding, een van de grootste Europese investeringsmaatschappijen in winkelvastgoed.*

*Zowel door de originele architectuur, de invulling van de site en de aandacht voor ecologie, onderscheidt het gehele project zich van de eerder eentonige 'boulevard winkelcentra'. Met het vele groen, de rustige wandelcircuits en vooral de intieme, beschermende arcades introduceerden de architecten een stukje Bologna in Wilrijk.*

## Stukje Bologna in Wilrijk.

*'s Avonds worden de gaanderijen verlicht en wordt "de tweede huid" van het gebouw zichtbaar.*



cellenbeton. Het veelvuldig gebruik van glas op verschillende plaatsen en in verschillende volumes verhoogt de transparantie, en dus de aantrekkingskracht van het geheel. Royale luifels die de promenades rondom overdekken, vormen dan weer het bindend element.

Uitgevoerd in aluminium en aan de zijkanten voorzien van verschillend ingestelde vleugelprofielen lijken ze op grootschalige 'luxaflex'-schermen tegen fel licht of lage zon.

De verschillende instellingen van de profielen veroorzaken een golfbeweging bovenaan het gebouw wat dan weer een lichtvoetig en speels karakter geeft aan het geheel.

Door het ontwerp met verschillende niveaus en materialen, behoudt elke winkel de mogelijkheid zijn identiteit te onderstrepen.

Onder de arcades en geborgen in de oksel van de L bevindt zich de gemeenschappelijke ingang met ruime traphal naar de dakparking. Daar bespeelt het licht door een hoog opstaand glasvlak, de vloeren met leisteestructuur, de reling in inox of de glasplaat waarover de bezoeker zich naar de winkels begeeft. Alle publieke ruimtes en voorzieningen werden zeer kwalitatief afgewerkt. Omdat de bezoeker door de grote glaspartijen uitzicht heeft op de andere vleugel van het gebouw of op het groen rondom roept het interieur dan ook een zeker vakantiegevoel op, het gevoel van een luchthaven.



1.

1. De arcades beschermen gebouw en klant tegen weer en wind, en begeleiden je van winkel tot winkel.
2. Later, wanneer de bomen volgroeid zijn, zullen ze schaduw en koelte bieden, ook aan de bezoekers..
3. De organisatie van parking en gevels zijn "grafisch" op elkaar afgestemd.

2.





## Ecologie en zaken

De gezamenlijke winkelruimte bedraagt 15.500 m<sup>2</sup> en biedt onderdak aan vestigingen van Saturn, een multimedia- en electrogigant, interieurinrichting Maisons du Monde en een Brico doe-het-zelf zaak.

Daarom werd bijzondere aandacht besteed aan de los- en laadfaciliteiten die zich achteraan het gebouw bevinden. Omdat deze aanleunt bij een woonbuurt werd ook dit gedeelte kwalitatief afgewerkt en met groene perken omzoomd.

De inplanting en basisvorm in L doorbreekt de eerder 'doosvormige' lintbebouwing langs de A12.

Wanneer de aanpalende gebouwen voor o.a Ikea en Kréfel zullen aangepast worden conform het vastgelegde bijzonder plan van aanleg, wordt de L een blokvormige U en zal de parkeerterrein een groene patio vormen met winkelpromenades er omheen. Voor klanten een aangename winkelplek, voor investeerders een interessante retailcluster.

Al van bij de aanvang wou dit project zich onderscheiden door zijn aandacht voor milieu en omgeving. Naast minder opvallende elementen, zoals doorgedreven isolatie, rationeel waterbeheer, fofovoltaïsche zonnepanelen op het dak, vormen de grote bewegende 'suntrackers' op het parkeerterrein ook een uiterlijk teken van aandacht voor het ecologische aspect.

Deze reuzenpanelen volgen de stand van de zon en zetten haar stralen om in energie. De totale installatie is goed voor een 'groene' elektriciteitsproductie voor bijna 30 gezinnen.

Kantelend en roterend op hun hoge masten vormen zij reeds van ver de 'landmarks' van dit vernieuwende en opmerkelijke project.



3.



## Résumé

Le bureau d'architecture a conçu près d'Anvers une promenade commerciale innovante pour le compte de Redevco. Cette société fait partie du holding Cofra, qui est une des principales sociétés européennes d'investissement immobilier.

Tranchant avec les immeubles commerciaux traditionnels, le projet se distingue à la fois par son architecture originale, par l'occupation de l'espace et par l'attention accordée à l'écologie et à l'environnement. Avec son cadre très verdoyant et ses circuits de promenades paisibles à l'abri de ses arcades, l'ensemble évoque les galeries parisiennes ou encore les rues commerçantes entièrement arcadées du centre médiéval de Bologne.

La diversité des volumes, des gabarits et des matériaux confère à l'ensemble un relief attrayant dont le trait d'union visuel se compose d'un magnifique auvent surplombant les promenades autour du bâtiment.

L'implantation de base en forme de L sera bientôt complétée par deux bâtiments supplémentaires pour former un bloc en forme de fer à cheval, renfermant un vaste 'parking patio' verdoyant.

Les concepteurs du projet ont été particulièrement attentifs aux aspects écologiques comme en témoignent l'isolation performante, la consommation rationnelle de l'eau et le recours à l'énergie solaire.

Sur le parking, trois panneaux solaires convertissent la lumière du soleil en énergie. Du haut de leur mât élancé, ils constituent un point de repère qui se voit de loin et qui symbolise ce projet novateur.

## Summary

The architects firm has designed an innovative shopping mall near Antwerp for Redevco, a part of the Cofra-holding, one of the largest European real-estate investment companies.

The project stands out from traditional 'box-shaped' shopping premises on shopping boulevards through the original architecture, the positioning strategy for the site and the attention paid to ecology and the environment. The project refers to the shopping boulevards in Paris or the shopping arcades in the medieval centre of Bologna by providing green landscaping, calm footpaths and protective arcades.

Variety in the volumes, heights and materials create an interesting relief for the whole and the buildings are visually linked to each other through a spacious awning that covers the promenade around the building.

Two buildings will be added to the basic L-shaped layout to form a U-shaped complex around a large green 'patio parking'.

Special attention was paid to ecological aspects such as high insulation, rational water management and solar energy.

Three 'sun trackers' on the parking area convert the sun's rays into energy. Tilting on their high masts they are already 'landmarks' of this innovative project, visible from afar.



SVR-Architects  
Volhardingstraat 26  
2020 Antwerpen - België

Telefoon  
Fax  
e-mail  
web

+32.3.242 82 00  
+32.3.237 76 98  
architect@svr-architects.eu  
www.svr-architects.eu

foto's

Yvan Glavie