



*Trophal naar nieuwe kantoren N&P*

## **N&P KANTOORGEBOUW, RECEPTIE EN CONSUMERLOUNGE BRUSSELS INNOVATION CENTER (BIC)**

### **BOUWHEER**

Procter & Gamble

### **CONTACTPERSOON**

Dhr. Yannick Louison

### **ONTWERPTEAM**

SVR-ARCHITECTS nv / Boydens Engineering (technieken)

### **UITVOERINGSPERIODE (studie-realisatie)**

Januari 2015 - Februari 2017

### **LIGGING**

Temselaan 100  
B-1853 Strombeek-Bever

### **OPPERVLAKTE**

11.380 m<sup>2</sup> kantoren

### **BUDGET**

Confidentieel

### **PROGRAMMA**

- Renovatie N&P kantoorgebouw en receptie:  
Gesloten kantoren ombouwen tot concept landschapskantoor.  
Uitwerken volgens Digital Workspace concept (= het nieuwe werken).  
Ontwerp – studie – aanbesteding - uitvoering  
- Inrichting nieuwe consumer lounge

### **VOORGAANDE FASEN**

Zie overzichtsfiiche projecten Procter & Gamble

*FOTOGRAFIE Steven Massart*



SVR-ARCHITECTS

## PROCTER & GAMBLE BRUSSEL



*Trophal naar nieuwe kantoren N&P*



*Open landschapskantoren*

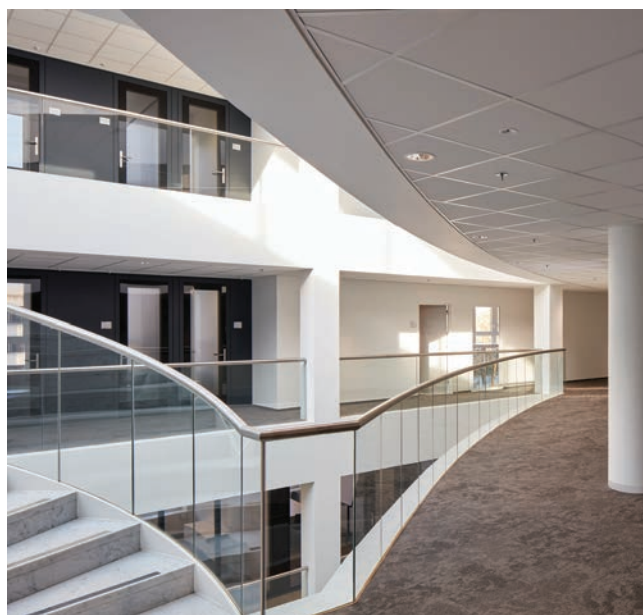


*Publiek toegankelijke vergaderzalen*

Gedurende meer dan 25 jaar heeft SVR-ARCHITECTS tal van opdrachten voor Procter & Gamble tot een goed einde gebracht, gaande van de constructie van warehouses en de inrichting van high end laboratoria, tot de uitrusting van een experimentele wasserij voor de ontwikkeling van talloze P&G wasproducten.

SVR-ARCHITECTS heeft nu ook het hoofdgebouw van het Brussels Innovation Centre in Strombeek-Bever heringericht en gemoderniseerd voor het zogenaamde "nieuwe werken", dat binnen P&G onder de noemer "Digital Workspace" globaal wordt geïmplementeerd voor de vormgeving en uitwerking van kantooromgevingen. (SVR-ARCHITECTS heeft ook actief bijgedragen aan de ontwikkeling van de Guidelines m.b.t. de Digital Workplace Design Strategy.)

De eisen inzake te voorziene werkplekoppervlakte per werknemer hebben in deze grondige renovatie ertoe geleid dat de bestaande kantoorvloeren met tal van private burelen zijn opgebroken en omgevormd tot open landschapskantoren. Verder zijn de vleugels N&P volledig gestript en van nieuwe technische installaties voorzien, afgestemd op de eisen van vandaag (o.a. inzake comfort, datavoorzieningen en brandpreventie).

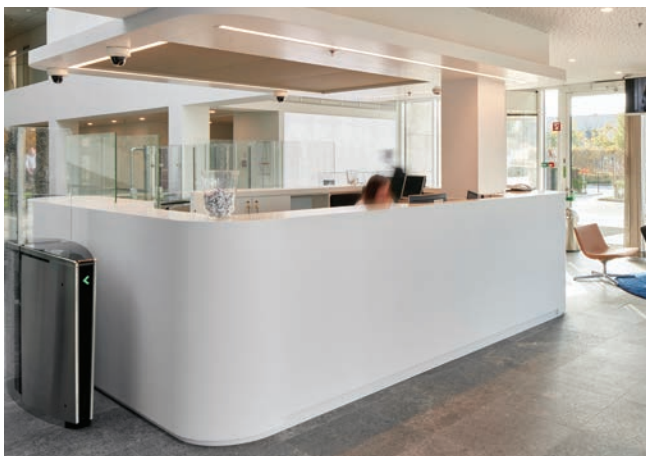


*Verdiepingszicht nieuwe kantoren N&P*



SVR-ARCHITECTS

## PROCTER & GAMBLE BRUSSEL



*De nieuwe receptiebalie*



*Ontvangstzone bij nieuwe receptie*



*Break-out zone*

Voor de nieuwe receptiebalie met bijhorende ontvangstzone en wachruimte bestond de uitdaging erin om deze te integreren in het bestaande N&P gebouw, op een centraal punt met maximaal zicht op de toekomstige bezoekers en dagelijkse gebruikers. De receptie is gekoppeld aan publiek toegankelijke vergaderzalen, die eveneens van hieruit worden bediend.

De subtiele integratie van de P&G branding en ruimte om topproducten uit het gamma te etaleren, vormden vanzelfsprekende uitgangspunten voor het concept: de bezoeker een warm onthaal bieden in een omgeving die P&G ademt, doch zonder opdringerig te zijn.

De nieuwe Consumer Lounge moest ook zeer uitnodigend zijn, omdat hier onderzoek wordt gedaan naar de klantenervaring en -tevredenheid, door gebruikers van P&G in een huiselijke omgeving met de P&G producten te laten omgaan en de consumers daarbij zo nauwgezet mogelijk te observeren. Het beoogde Homefeeling moet daarbij in elk geval uitsluiten dat bezoekers het gevoel zouden krijgen zich in een laboratorium te bevinden.



*Homefeeling doorgetrokken in de gangzone van de Consumer Lounge*



SVR-ARCHITECTS

## PROCTER & GAMBLE BRUSSEL



*Het beoogde Homefeeling van de Consumer Lounge*



*Opleidingscentrum Consumer Lounge*



*Onthaal met bijhorende shop voor observatie*



*Wachtzone met P&G branding*

In de Consumer Lounge zijn daarom alle aspecten van een woning, met keukens, badkamers, een wasplaats, een leefruimte en een eetkamer zo levensecht mogelijk gecombineerd, terwijl ook een opleidingscentrum voor 100 personen, een P&G shop en een uitnodigend onthaal werden voorzien.

SVR blijft actief op de P&G campus voor het ontwerpen en realiseren, volgens steeds evoluerende R&D objectieven, van uitermate gesofisticeerde gebouwen met een inspirerende en stimulerende beleving, die creativiteit en innovatie aanmoedigt, door contacten en uitwisseling van ideeën.