

VRT maakt nieuws rond 'de tafel'



De crossmediale nieuwsdienst van de VRT komt in deze hypermoderne duplexomgeving. © Bart Dewaele

In juni worden op de VRT de muren tussen de radio-, televisie- en onlineredacties letterlijk en figuurlijk gesloopt. Van op een hypermoderne nieuwsvloer wil de publieke omroep de nieuwshonger van de veeleisende Vlamingen nog beter stillen.

in onze redacteur
to Bonte

ERE wie eretoekomst, het is de voormalige directie, onder leiding van Tony Mary en Aimé Van Hecke, die de crossmediale en digitale toekomst van de VRT heeft uitgekend. En daarin namen de euwsdiensten het voortouw. Mary plukte eind 2004 radiojournaliste Brigitte Vermeersch weg uit de Wetstraat in het hele nieuwsproject te vórdineren.

Ruim twee jaar later komt het bel van de hele operatie in zicht: in juni gaan de 315 medewerkers (onder wie 200 journalisten) van alle nieuws- en duidingsprogramma's op de publieke omroep aan de slag op de grote, open en nagelnieuwe nieuwsvloer. De verhuizing naar de nieuwe omgeving is meteen ook het startshot voor de nieuwe organisatie, waarbij alle redacties worden samengebracht in een nieuw productiehuis voor nieuws en duiding, dat onder leiding staat van algemeen hoofdredacteur Pieter Knape. Knape geeft toe dat het allemaal langer heeft geduurd dan gepland. Maar het is dan ook een ingewikkeld proces. Om de grote crossmediale organisatie efficiënt te laten werken, heb je ook een ééngemaakt technisch platform nodig. Het is niet voor niets dat de redactiesystemen van de radio en de televisie niet eens compatibel zijn. Een tv-journalist kon niet aan informatie van zijn radio- collega en vice versa. Nu komt één groot opslaggebied van

tekst, klank en beeld. Daardoor kan de radio probleemloos audio uit de video plukken en kan de nieuwszite al video-beelden op het net zetten nog voor die in het journaal zijn uitgezonden. Vroeger was dat uit den boze, uit schrik dat de beeldband nog voor de uitzending zoek zou raken.

Tafelmodel

„Zoveel samen als mogelijk, zoveel mediums specifiek als nodig”, zo luidt de slogan van het nieuwsproject. Pieter Knape geeft toe dat het een moeilijke evenwichtsoefening is. Want het klassieke lineaire nieuwsaanbod op radio, televisie en het internet blijft de absolute prioriteit. De geïntegreerde nieuwsredactie mag zeker niet leiden tot eenheidsworst. „Integendeel, het doel van de hele operatie is: wat we nu al doen, nog beter maken, en tegelijk nieuw aanbod mogelijk maken op de nieuwe media”, zegt Brigitte Vermeersch.

Daarom wordt het zogenaamde „tafelmodel” geïntroduceerd, met langs de ene kant de themaredacties en langs de andere kant de uitzendredacties. „Of de research, het garen en het checken van het nieuws nu gebeurt door een radio-, een televisie- of een internet-journalist, is van geen enkel belang”, zegt Brigitte Vermeersch. Alle journalisten doen het bijgevolg op hun domein: binnenland, buitenland, sport of regio.

Aan de andere kant van de „overlegtafel” zitten de uitzendredacties. Zij zijn verantwoordelijk voor de nieuwsuitzendingen en bestellen hun

nieuwsitems bij de themaredacties. De uitzendredacties zijn wel opgesplitst volgens het medium. „Omdat het de verantwoordelijkheid blijft van de specifieke eindredacteur om een zo goed mogelijk radio-, dan wel televisie- of online-nieuws te maken”, aldus Vermeersch. „En net daarom zullen we altijd goede radio- en televisieverslaggevers en -presentatoren nodig hebben om nieuwsuitzendingen op maat van het medium te maken.”

„Met de nieuwe organisatie willen we het nieuws meer en beter differentiëren in functie van de specificiteit van de verschillende media”, voegt Knape eraan toe. Hij wil het hardnekkige misverstand de wereld

ZOVEEL SAMEN ALS MOGELIJK, ZOVEEL MEDIUMSPECIFIEK ALS NODIG

uit helpen dat alle medewerkers nu plots permanent radio, televisie én internet moeten maken. Al zijn die grenzen al een tijdje aan het vervagen. Johan Depoortere hoorde je al geruime tijd op radio én televisie. Radiojournalist Marc Van de Looverbosch interviewt politici in *De zevende dag* en zijn collega Jef Lambrecht blogt op

de nieuwszite. „Het is best mogelijk dat we niet langer een radio- én een televisieploeg naar een persconferentie sturen”, zegt Knape. Maar dat zal volgens hem altijd afhankelijk zijn van de deadlines en de productieprocessen die achter de betreffende programma's zitten. „Radio moet nu eenmaal kort op de bal kunnen spelen. Een tv-bijdrage mag dat niet in het gedrang brengen.”

Dat er met de nieuwe organisatie efficiënter gewerkt kan worden, daar is Brigitte Vermeersch van overtuigd. En daardoor zal volgens haar tijd vrijkomen om andere dingen te doen: een andere invalshoek zoeken voor hetzelfde nieuwsitem, of ruimte scheppen

voor onderzoeksjournalistiek.

De hele operatie vergt een serieuze inspanning van de medewerkers: in totaal zijn 6.000 opleidingsdagen gepland voor de introductie van de nieuwe organisatie. Toch zijn er op de werkvloer nog altijd veel vragen over hoe dit „theoretische model” in de praktijk zal werken en over wie de uiteindelijke beslissingen zal nemen. Vooral omdat de verantwoordelijkheid gespreid wordt over vier hoofdredacteurs (nieuws, verslaggeving, dagduiding, duiding los van de dag) en een algemene hoofdredacteur. Het zal wel geen toeval zijn dat de nieuwe werkwijze pas na de federale verkiezingen van 10 juni wordt toegepast.