

# Sterke structuur bezorgt SVR-ARCHITECTS wereldwijde afzetmarkt

{ Tekst: Ruud Van De Locht – Foto's: SVR ARCHITECTS }

Ackermans & van Haaren - Antwerpen

BNP Paribas Fortis - Brussel





Philippe Van Goethem



BARC-labo - Gent

**S**VR-ARCHITECTS beschikt over een sterke structuur die op vijf kernwaarden stoelt: duurzaamheid, meerwaarde, engagement, mee-ondernemen en kennis & expertise. Die passen ze telkens opnieuw toe in de diverse marktgebieden waarop ze actief zijn. De totale waardecreatie van elke specifieke klant verliezen ze nooit uit het oog.

SVR-ARCHITECTS bouwde de voorbije decennia o.a. op het vlak van renovatie een sterke knowhow uit. “Hierdoor krijgen we een juist beeld van de kwaliteiten van een gebouw en hoe het nieuw leven in te blazen. Bovendien veroorzaakt je een kleinere footprint aan afvalmateriaal wat de duurzaamheid ten goede komt. Tevens willen we ook duurzame relaties onderhouden met investeerders, ondernemingen, projectontwikkelaars, bouwheren of de overheid. Met elke organisatie die groei wil realiseren via een nieuwe werkplek, bouwen we standvastige lange termijnrelaties op”, verduidelijkt zaakvoerder Philippe Van Goethem. “Dat bewijst bijv. het project dat we uitvoerden voor Ackermans & van Haaren in Antwerpen, dat na tien jaar nog altijd actueel is. De combinatie van een bestaand iconisch gebouw met een moderne uitbreiding, blijft ook vandaag zowel voor de gebruiker en zijn directie omgeving een meerwaarde.”

#### MEERWAARDE

De som van de ervaring, creativiteit en kennis van de SVR-architecten leidt tot een gebouw dat een recurrente schakel vormt in de totale waardecreatie van de klant. “De klant moet die meerwaarde kunnen ervaren binnen zijn organisatie. Een mooi voorbeeld vormt het BARC-labo in Gent. De opdrachtgever getuigde dat zijn medewerkers veel positiever ingesteld zijn en sterker presteren. Bovendien is er een pak minder werkverzuim dan voorheen, dankzij de lichtere, groenere, gezondere en meer functionele omgeving waarin ze aan de slag zijn. Bovendien geef je op deze manier ook het imago van je klant een sterke boost.”

#### ENGAGEMENT

Wanneer SVR-ARCHITECTS een engagement aangaat met een klant, wil ze die ook voor de volle 100% waarmaken. “We streven naar het ideale evenwicht tussen scope, budget timing en bovenal kwaliteit. Als één van die vier puzzelstukjes wijzigt, heeft dat invloed op het onderling evenwicht. Daarom volgen architecten, projectleiders, stedenbouwkundige planners, interieur-designers, bouwkundig tekenaars en administratieve medewerkers elk project met grote betrokkenheid op, onder de directe verantwoordelijkheid van de bouwheer én onze organisatie.”

#### MEE-ONDERNEMEN

SVR-ARCHITECTS beschouwt zichzelf als volwaardige mede-ondernemer. “We willen samen met de klant zijn specifieke doelstellingen op het vlak van huisvesting en werkomgeving realiseren. Zo streven we hun algemene doelstellingen na: een stevigere marktpositie, een hogere rendabiliteit, een sterkere uitstraling, een grotere capaciteit en een verhoogde doeltreffendheid.”

#### KENNIS & EXPERTISE

De rode draad die doorheen het DNA van SVR-ARCHITECTS loopt, zijn de kennis en expertise die de andere vier pijlers een extra meerwaarde geven. “Want naast het technische, esthetische en organisatorische aspect, hebben we in het bijzonder oog voor het ideale kwaliteitsevenwicht van elke specifieke klant. Zo kan het eindresultaat van twee klanten uit dezelfde branche zich totaal anders profileren”, vertelt Philippe. SVR-ARCHITECTS richt zich op zes ‘core-niches’: kantoren, huisvesting, retail, zorgsector, industrie en laboratoria. Op dit laatste vakgebied zijn ze wereldwijd actief. “De voorbije acht jaar hebben we zwaar ingezet op studiewerk in deze sector. Onze rol van ‘architect en programmeur’ zorgt ervoor dat we erg snel het verschil maken in een wereld waar zowel de kennis van opbouw, organisatie en een specifieke flexibiliteit belangrijk zijn. Je kan gerust stellen dat renovatie én laboratoria onze absolute sterkhouders vormen!”

**Meer info:** [www.svr-architects.eu](http://www.svr-architects.eu)