

Geef uw interieur de gepaste persoonlijkheid

{ Tekst: Jeroen Coteur – Foto's: Istock, Patrick Ponseele, Bourgondisch Kruis, SVR-ARCHITECTS, Vlassak-Verhulst }



Een woning of een gebouw straalt af op de persoon die er in woont of het bedrijf dat er in gevestigd is. Een strak afgelijnde buitenkant zorgt voor een heel andere indruk dan een fantasierijk en weelderig uiterlijk. Maar hetzelfde geldt voor wat er binnen de muren te zien is. Het is belangrijk dat ook de inrichting overeenstemt met de persoonlijkheid van de bewoner of het bedrijf. Werken met een interieurarchitect kan dus een verschil maken en van uw woning of bedrijfspand nog meer een 'thuis' maken. Maseratisti Belgi sprak met vier vooraanstaande specialisten in interieurarchitectuur, en ontdekte de meerwaarde die zij kunnen bieden.



Patrick Ponseele



Bourgondisch Kruis

Bij het betrekken van een nieuw of een gerenoveerd pand komen heel wat kosten kijken. Bij het opmaken van het kostenplaatje wordt dan soms ook de overweging gemaakt of het inschakelen van een interieurarchitect wel een nuttige investering is.

“Het lijkt me logisch om te werken met een interieurarchitect wanneer de klant een harmonieus geheel verwacht, zowel qua indeling, vormgeving, materialen, verlichting en kleur”, zo zegt Isabelle Vandekerckhove van Bourgondisch Kruis. “De klant kan zijn ideeën doorspelen, maar kan moeilijk alle materialen kennen en voor de nodige coördinatie zorgen. De interieurarchitect zorgt eveneens voor een perfect resultaat en een feilloos verloop van de werken.”

“Onze architecten en interieurarchitecten worden vanaf de ontwerpfase bij het project betrokken”, zo klinkt het bij Vlassak-Verhulst. “Zo kan de klant zeker zijn van een perfecte harmonie tussen architectuur, interieur en omgeving. Van begin tot einde omringen deze gespecialiseerde mensen de klant om samen de sfeer te bepalen en te creëren zoals hij het in gedachten had.”

KWALITEIT, VANAF ONTWERP TOT UITVOERING

Steven Mestdagh van SVR-ARCHITECTS sluit hierbij aan: “Een ontwerper moet zich in de eerste plaats een goed beeld kunnen vormen over de wensen van de klant. We onderscheiden twee soorten klanten. Enerzijds klanten die al een goede smaak en een neus voor goed design hebben en anderzijds klanten die nood hebben aan goed advies. Beide klantentypes doen beroep op een (interieur)architect omwille van het duurzame van het project en omwille van de kwalitatieve opvolging van ontwerp tot uitvoering.”

“Een interieurarchitect heeft een duidelijke visie op esthetiek en functionaliteit. Deze wordt ingezet met het doel de bewoners een echte ‘thuis’ te geven”, zo besluit Patrick Ponseele.

VISITEKAARTJES

Doordat men rekening dient te houden met de specifieke wensen van de klant is elk interieurproject quasi uniek. Wij vroegen ons panel naar de verwezenlijkingen die er voor hen echt bovenuit steken.

“Voor ons project in Chateau Castigno in Frankrijk ging de klant volledig mee in het voorstel om alle gordijnen buiten te hangen!”, vertelt Patrick Ponseele. “De intentie was om de gordijnen te laten wapperen door de heersende windstoten die er zijn en zo een bijkomende dynamiek te bekomen rond de prachtige ‘chateau’ omringd door zijn wijnvelden. Zo’n realisatie kan enkel maar komen als je op één lijn zit over het ‘gevoel’ dat zo’n wijnkasteel moet brengen.”



Philippe Van Goethem - SVR-ARCHITECTS



Vlassak-Verhulst

“Eén van onze opmerkelijkste projecten waren feestzalen de Waerboom en wellnesscentrum Waerewaters te Groot-Bijgaarden”, geeft Isabelle Vandekerckhove van Bourgondisch Kruis aan. “Alleen al door de omvang van de projecten was het een hele uitdaging. We stonden in voor zowel ontwerp als uitvoering. De voornaamste materialen die gebruikt werden, waren een combinatie van natuursteen (Bourgondische steen en blauwsteen) en hout (voornamelijk eik).”

AUTHENTICITEIT EN HARMONIE

“Een verwezenlijking waar we terecht trots op mogen zijn is zeker het 's Gravenhof, waar onze kantoren gevestigd zijn”, zo vervolgt men bij Vlassak-Verhulst. “Dit prachtige bouwwerk dat we volledig zelf restaureerden, illustreert perfect onze filosofie: onze passie voor het authentieke en het vermogen om dat alles harmonisch te verenigen met moderne bouwstijlen en decoratieve elementen. Ook de villa's van Vlassak-Verhulst zijn met niets te vergelijken. Ze hebben geen pretentie, maar stralen klasse, sfeer en persoonlijkheid uit. Onze creaties maken op een natuurlijke manier deel uit van onze leefomgeving.”

“Voor ons is dat het herinrichten van 6500m² kantoren voor Allen&Overy in Brussel”, zegt Steven Mestdagh van SVR-Architects. “Daar hebben we de bestaande ruimte geoptimaliseerd met bijkomende interne meeting rooms en cosy-corners. We zorgden voor een duurzame renovatie van het dak en de beglazing, en een doordachte klimaatbeheersing. Toen het idee van transparantie voor het eerst werd geïntroduceerd door meer daglicht binnen te brengen in de circulatiegangen, werd het concept van privacy in

vraag gesteld. De medewerkers maakten de omschakeling van gesloten, discrete lokalen naar vernieuwde intieme werkplekken met een groter gevoel van open ruimte en betere communicatie. Het sluitstuk werd de herinrichting van de 'Client Zone' in 2013 met een volledige herschikking van het onthaal en wachtruimte met tijdloos meubilair in designer's classics.”

DE FAVORIETE VIERWIELERS...

Uiteraard konden we het niet laten om ook nog even te polsen naar de favoriete automerken van ons panel interieurarchitecten. De reacties zijn hier uiteenlopend en soms verrassend...

“Voor mij is dat een Alfa Romeo, een 1300 GT-Junior gebouwd in de jaren 70”, aldus Steven Mestdagh van SVR-Architects. “In 1996, tijdens een bezoek aan vrienden in Kopenhagen, deed een grote Alfa Romeo-overzichtstentoonstelling de vlam weer opflakkeren.”

“Bij ons in het bedrijf werken we momenteel met de BMW X5”, zegt Isabelle Vandekerckhove van Bourgondisch Kruis. “Deze wagen scoort erg goed op vlak van prijs-kwaliteitsverhouding, comfort en veiligheid.”

“Mijn voorkeur gaat nog steeds naar de Range Rover Sport”, gaat Patrick Ponseel verder. “Die heeft mij overtuigd met zijn tijdloos design, allure, comfort, terreineigenschappen,... Je kan er overal mee aankomen zonder dat je een etiket krijgt opgekleefd. Zo zie je maar... klasse verdwijnt nooit!” En ook bij Vlassak-Verhulst heeft men een uitgesproken mening over wagens: “Je kan er niet om heen dat een luxe automerk zoals Range Rover, Maserati of Lexus het best overeenstemt met een 'luxury living'!”